

SCA “Siena, Città Aperta ai Giovani”
-La città luogo di incontro e contaminazione culturale per la generazione 4.0-

**MODELLO SCHEDA TIPOLOGIA DI EVENTO:
LINGUAGGI E ARTI VISIVE**

L'intento è valorizzare e svelare il potenziale dei giovani artisti presenti sul territorio nel campo delle arti visive (compresa la fotografia), a titolo esemplificativo prevedendo attività laboratoriali e conseguente restituzione attraverso anche attività espositive etc.

DISPONIBILITÀ SPAZI E DATE

SPAZIO-LUOGO	PERIODO
GALLERIA OLMASTRONI presso PALAZZO PATRIZI OPPURE PALAZZO SANSEDONI sede della FONDAZIONE MPS	Seconda quindicina del mese di marzo 2019, secondo le date disponibili degli spazi assegnati
GALLERIA OLMASTRONI presso PALAZZO PATRIZI OPPURE PALAZZO SANSEDONI sede della FONDAZIONE MPS	Prima quindicina del mese di maggio 2019, secondo le date disponibili degli spazi assegnati
GALLERIA OLMASTRONI presso PALAZZO PATRIZI OPPURE PALAZZO SANSEDONI sede della FONDAZIONE MPS	Prima quindicina del mese di giugno 2019, secondo le date disponibili degli spazi assegnati

INFORMAZIONI SUL PROGETTO

1. PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

1. - Titolo del progetto

Principali campi in cui opera il progetto *indicarne max 1*

ARTE E CULTURA	Il patrimonio culturale, inestimabile valore per la comunità, viene posto al centro di dinamiche di sviluppo, coesione e inclusione delle giovani generazioni, orientate anche ad una piena partecipazione e valorizzazione culturale e turistica.
FORMAZIONE E RICERCA	Azioni a supporto del potenziale tecnico-artistico-scientifico e creativo in ambito culturale dei giovani presenti sul territorio, in un'ottica di sviluppo concreto di maggiori sinergie utili a realizzare/implementare iniziative significative anche a livello internazionale
BENESSERE	Azioni volte a favorire e misurare i benefici della cultura sulla salute delle persone e a favorire l'inclusività, il valore dell'accoglienza, con particolare riferimento alla fascia giovanile, target destinatario del presente avviso
LOTTA ALLA MARGINALITÀ	Promozione della piena integrazione dei giovani all'interno della comunità.

1.2 - Richiesta spazi e date. *indicarne max1 scegliendo dalla tabella su riportata*

SPAZIO-LUOGO PRESCELTO	PERIODO PRESCELTO

1.3 - Breve descrizione del progetto max 1.000 battute.

1.4 - Target di intervento max. 500 battute. (evidenziare n. partecipanti all'intera iniziativa con età compresa tra 18-35 anni, definirne la provenienza: mondo universitario, scuole superiori, mondo del lavoro).

1.5 - Approccio collaborativo e costruzione di reti (Esperienza pregressa, partnership e reti in essere, altre collaborazioni che si intendono attivare e come) *max 500 battute.*

1.6 - Soggetti Proponenti (inserire tutti i dati dell'organizzazione capofila) Partner 1 - Capofila

Tipologia di organizzazione indicare solo una tipologia:

<input type="checkbox"/>	ente pubblico	<input type="checkbox"/>	associazione	<input type="checkbox"/>	associazione culturale
<input type="checkbox"/>	associazione di promozione sociale	<input type="checkbox"/>	associazione sportiva dilettantistica	<input type="checkbox"/>	comitato
<input type="checkbox"/>	cooperativa sociale	<input type="checkbox"/>	fondazione	<input type="checkbox"/>	impresa sociale
<input type="checkbox"/>	organizzazione di volontariato	<input type="checkbox"/>	altro (specificare):	<input type="checkbox"/>	

Sede legale (via, n° civico, CAP, Comune)

Breve storia del soggetto proponente o capofila max 1500 battute

Sito web organizzazione facoltativo: http://

Account Facebook organizzazione facoltativo: http://

Account Twitter organizzazione facoltativo: http://

Account Youtube o Video organizzazione facoltativo: http://

Altri account sui social facoltativo: http://

Nome del legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila:

Nome e dati del referente del progetto

1.7 - Soggetti Proponenti (inserire tutti i dati di ogni soggetto partner) Partner 2

Tipologia di organizzazione indicare solo una tipologia

ente pubblico	associazione	associazione culturale
associazione di promozione sociale	associazione sportiva dilettantistica	comitato
cooperativa sociale	fondazione	impresa sociale
organizzazione di volontariato	altro (specificare):	

Sede legale (via, n° civico, CAP, Comune)

Breve storia del soggetto proponente o capofila max 1500 battute

Sito web organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Facebook organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Twitter organizzazione *facoltativo*: <http://>

Account Youtube o Video organizzazione *facoltativo*: <http://>

Altri account sui social *facoltativo*: <http://>

Nome del legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila:

Nome e dati del referente del progetto

2. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

2.1 - Obiettivo generale del progetto - Analisi del contesto territoriale (Esprimere le caratteristiche sociali e culturali del contesto in cui il progetto si inserisce. Indicare il miglioramento cui il progetto intende contribuire; evidenziare la finalità, a lungo termine, che va al di là del singolo progetto e che richiede il concorso di diversi interventi settoriali e di politiche pubbliche coerenti). *Max. 1.000 battute*

2.2 - Impatto. *In breve indicare (modificare o ampliare i campi della tabella sottostante):*

	Tema utile alla comprensione del progetto:	N.
esempio:	Aumento n. studenti universitari che si avvicinano alla tematica "..."	
	Aumento n. studenti delle scuole secondarie che si avvicinano alla tematica "..."	
	Aumento n. giovani (18-35) che frequentano un luogo specifico (spazio aperto - chiuso)	
	Altro	

2.3-Obiettivo specifico del progetto - Pubblico e bisogni (Evidenziare i destinatari del progetto e le modalità con cui si prevede di attivare processi di coinvolgimento delle comunità di riferimento). *max 1.000 battute.*

2.4 - Attività (Elencare le attività previste e descrivere dettagliatamente. Nel caso si preveda un premio occorre specificarne chiaramente sia l'utilità che la reale necessità).

2.5 - Esprimere indicatori - mezzi di verifica - condizioni esterne - presi in considerazione. In breve indicare (modificare o ampliare i campi della tabella sottostante):

	Tema utile alla comprensione del progetto:	N.
esempio:	n. utenti giovani (fascia d'età 18-35) artisti, visitatori, discenti previsti:	
	n. utenti giovani (fascia d'età 18-35) che partecipano al progetto:	
	n. studenti universitari coinvolti (già iscritti ad uno dei soggetti partner):	
	n. studenti universitari coinvolti (non iscritti ad uno dei soggetti partner):	
	n. opere prodotte:	
	n. spettacoli in programma:	
	Altro	

2.5-Modalità e tempistiche con cui il progetto immagina di favorire e misurare i benefici della cultura sull'inclusione giovanile e sulle giovani generazioni max 1.000 battute

2.6- Risultati attesi. Sottolineare, se possibile, il cambiamento che il progetto intende provocare nella vita dei destinatari (giovani fascia d'età 18-35 anni): le dimensioni del cambiamento costituiscono l'impatto del progetto; la persistenza nel tempo di tale cambiamento è indice di vitalità del progetto realizzato. *max 1.000 battute*

2.7 - Elementi di innovatività (spiegare in che modo il contenuto della proposta è innovativo) Indicare in modo chiaro il motivo per cui, eventualmente, viene introdotta nella proposta progettuale anche un'azione dedicata all'attribuzione di un premio) *max 1.000 battute*

2.8 - Elementi di sostenibilità *(spiegare la capacità di prosecuzione dell'iniziativa oltre i termini previsti dal sostegno finanziario ed identificare i meccanismi di sostenibilità nel tempo delle azioni previste dalla proposta) max 1.000 battute*

3. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

3.1 Costo totale dell'iniziativa

Costo complessivo del Progetto	€
Contributo richiesto Max 80%	€

3.2 Dettaglio dei costi (indicare tutti i singoli costi dell'iniziativa - integrare se ritenuto necessario:

TIPOLOGIA DI SPESA	€
Consulenze per servizi specialistici (progettazione degli eventi, direzione artistica/ curatela, staff della direzione artistica)	
Compenso artisti e formatori direttamente impegnati nella realizzazione dell'evento, comprensivo degli oneri previdenziali e assistenziali calcolati sulle retribuzioni o sui compensi corrisposti;	
Spese di rappresentanza, viaggio e soggiorno del personale artistico	
Noleggio di impianti e attrezzature	
Diritti SIAE.	
Acquisto di materiali di consumo (supporti informatici, cancelleria) se direttamente connessi all'operazione cofinanziata e necessarie per la sua preparazione o realizzazione	
Costi relativi al personale interno impiegato nella realizzazione del progetto (a tempo indeterminato, a tempo determinato, personale assunto con contratti di collaborazione o a progetto; titolari di borse di studio e assegni di ricerca, ad esclusione del personale artistico impiegato in attività di spettacolo) e le spese generali (tra cui utenze, costi di segreteria ed amministrazione, utilizzo attrezzature proprie)	
Premio (eventuale voce da specificare dettagliatamente)	
TOTALE SPESE GENERALI (l'importo deve corrispondere a quanto indicato nel punto 4.1 - Costo complessivo del Progetto)	

Informativa privacy *

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n.196/03 - Codice in materia di protezione dei dati personali - l'Ente, in qualità di Titolare del trattamento, informa gli interessati costituiti nel gruppo proponente in persona del referente del progetto che **l'Informativa completa sul sito**

Acconsento al trattamento dei dati personali.....

Il numero di battute indicate si intende spazi inclusi.

Ai sensi del Decreto Lgs. n. 196 del 30/06/2003 (tutela delle persone ed altri soggetti circa il trattamento dei dati personali) si precisa che il trattamento dei dati raccolti è finalizzato allo svolgimento della procedura di gara ed alla eventuale gestione del rapporto contrattuale. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto del segreto d'ufficio e dei principi di correttezza, liceità e trasparenza, in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell'interessato, salva la necessaria pubblicità della procedura di gara ai sensi delle disposizioni di legge vigenti.