



## INSIENA 2021

### *Ri-Generazione Umana*

**InSiena2021 Ri-Generazione Umana** nasce dal progetto pilota **InSiena2020** che ha visto riunite sotto una stessa denominazione di *rete di fatto* un gruppo di imprese del territorio senese per la realizzazione di un calendario comune di eventi per la cittadinanza e il turismo in ripresa dopo l'emergenza Covid19. Il progetto **InSiena - la rete della Cultura e dell'Arte di Siena** è composto da network di scuole di lingua, case editrici, associazioni culturali, artisti, counselor, formatori, aziende, sommelier, chef, guide turistiche, fotografi, scrittori, poeti e agenzie di comunicazione. Con un programma di eventi gratuiti dal 1 luglio al 12 agosto 2020 ha offerto a senesi e visitatori l'opportunità di vivere le calde serate estive tra musica, performance, letture, workshop, mostre, degustazioni, presentazioni, tour originali, attività di team building e molto altro.

Da questa prima esperienza nasce **InSiena2021 Ri-Generazione Umana**, un festival culturale cittadino organizzato da privati con il **Patrocino del Comune di Siena** e in collaborazione con **Vernice Progetti Culturali S.r.l.u.**

Capofila del progetto è **Siena Experience Italian Hub**, che, insieme agli altri partner, ha voluto portare avanti il progetto del 2020 in maniera più strutturata per offrire uno spazio aperto a chiunque del territorio e del settore volesse contribuire a sostenere la città con proprie idee e proposte pensate per avvicinare le persone alla cultura e all'arte, nella loro più ampia accezione.

InSiena2021 - c/o Siena Experience Italian Hub - Via di Città, 25 - 53100 Siena - tel 0577 891908  
email: [info@insiena.it](mailto:info@insiena.it) – sito web: [www.insiena.it](http://www.insiena.it)



L'obiettivo di **InSiena2021 Ri-Generazione Umana** infatti è quello di offrire una molteplicità di eventi culturali ed artistici per un'offerta culturale capace di rigenerare l'anima senese duramente colpita dalla pandemia e al tempo stesso di coinvolgere differenti generazioni di persone con attività pensate per grandi e piccini.

Il Festival si svolgerà nei giorni **1-2-3 Ottobre 2021** con un calendario strutturato secondo il concetto delle **linee di una metropolitana** immaginaria con le sue fermate. Ogni linea avrà un tema conduttore con differenti stop in cui si svolgeranno eventi rivolti ad un pubblico trasversale (differenti generazioni e bisogni).

### **Linee metropolitane:**

**1. Arte & Cultura** (declinata per adulti, famiglie con bambini, terza età, persone con bisogni speciali): Laboratori pittura, ceramica, scrittura creativa, incontri con autori, letture poesie, performance teatrali ecc

**2. Musica** (declinata per adulti, famiglie, giovani): Music sessions, avvicinamento alla musica per bambini, generi musicali (rock, classica...) ecc

**3. Territorio** (enogastronomia, artigianato/botteghe, professionisti del benessere, sommelier, guide turistiche e ambientali...): degustazioni, tour e visite a botteghe, incontri con formatori ed operatori del benessere (mindfulness, yoga, creatività) ecc.

Le linee immaginarie della metropolitana, con le sue fermate, cercheranno di attraversare la maggior parte delle vie del centro storico, il **Siena Experience Italian Hub** sarà l'**hub centrale/punto informativo** e location di alcuni eventi. Tutti gli appuntamenti in calendario saranno con prenotazione obbligatoria entro il giorno precedente all'evento in modo da gestire le misure di contenimento anti Covid e garantire il necessario distanziamento sociale.

InSiena2021 - c/o Siena Experience Italian Hub - Via di Città, 25 - 53100 Siena - tel 0577 891908  
email: [info@insiena.it](mailto:info@insiena.it) – sito web: [www.insiena.it](http://www.insiena.it)



Il **Comune di Siena** ha concesso il **patrocinio gratuito all'iniziativa** impegnandosi anche ad un supporto promozionale attraverso i canali dell'amministrazione e mettere a disposizione, sempre gratuitamente, alcuni spazi comunali tra cui il Tartarugone, la Loggia dei Nove, il Foyer del Teatro dei Rinnovati e il Cortile del Podestà.

Le aziende coinvolte, in collaborazione con **Vernice Progetti Culturali** con cui la capofila ha sancito un accordo di convenzione, **daranno luogo ad una CAMPAGNA DI CROWDFUNDING per finanziare in partenza il progetto.**

Il Festival di **InSiena2021 *Ri-Generazione Umana*** mira a coinvolgere un sempre più ampio numero di soggetti per progettare eventi (gratuiti e/o a pagamento) all'interno del concept dato (**Ri-Generazione Umana**) sia come soggetti attivi e produttori che come sostenitori. Il pubblico che sarà coinvolto risponderà alle nuove modalità di coinvolgimento e sarà parte attiva degli eventi stessi come 'comunic-attore' e non solo come fruitore ma anche protagonista di quanto avviene in città.

Il festival viene organizzato dalla *rete di fatto* sotto la deonominazione **InSiena** che al momento consta di 18 soggetti (tra aziende, associazioni culturali e liberi professionisti) e prevede un calendario di circa 30 eventi, sia gratuiti che a pagamento.

La **campagna di crowdfunding verrà lanciata** a fine agosto 2021 ed avrà una durata di circa 30 giorni su una delle piattaforme più in voga al momento: Eppela.

La campagna mira ad offrire un festival culturale caratterizzato dalla molteplicità dell'offerta per target di differenti generazioni, e supportare una causa sociale a favore dell'Associazione Onlus SOBBORGHI Impresa Sociale \* (\* Progetto di contrasto al disagio giovanile in epoca post-Covid:



motivazione prioritaria) e creare una rete della cultura e dell'arte di Siena che possa sostenere nel tempo progetti di rigenerazione sociale, di coinvolgimento delle nuove generazioni e di supporto a realtà del terzo settore.

\*L'obiettivo principale del progetto sociale è, attraverso la **metodologia del teatro e dello psicodramma**, quello di aiutare i ragazzi/e ed i giovani ad uscire da un mondo estremamente "chiuso dentro ad un mezzo di comunicazione", estraneo al contatto in presenza, per camminare in percorsi destrutturati e comunicativi, **facendo emergere informazioni e stati d'animo**, facendoli vivere e rivivere attraverso la recitazione gli atteggiamenti e comportamenti che tramite il solo "vissuto in remoto" rischiano di essere falsati se non anche dimenticati. Attraverso le tecniche della drammaterapia e del training dell'attore, oltre ad attività di pedagogia della non-violenza, i partecipanti verranno invitati a mettersi in gioco, dando e ricevendo fiducia tra gli amici, coinvolgendosi sia sul piano fisico che su quello psichico. Attraverso giochi di collaborazione e attenzione reciproca, che richiedono appunto di cooperare per raggiungere un obiettivo comune, mettendo in campo le qualità di ognuno, valorizzando le differenze, riconoscendo il valore del sostegno reciproco, si giungerà alla conclusione del percorso realizzando una **performance teatrale**, che riassumerà i contenuti principali emersi durante i giochi e le discussioni.

#### **Obiettivo economico della campagna di crowdfunding:**

10.000 euro

#### **Possibili donatori:**

1. **Singoli cittadini:** fanno una donazione e in cambio ricevono il biglietto della metropolitana in base a quanto hanno donato (carnet da due-tre-quattro fermate), con il carnet potranno partecipare gratuitamente agli eventi a pagamento. Chi non ha il carnet pagherà l'ingresso all'evento (se a pagamento)

InSiena2021 - c/o Siena Experience Italian Hub - Via di Città, 25 - 53100 Siena - tel 0577 891908  
email: [info@insiena.it](mailto:info@insiena.it) – sito web: [www.insiena.it](http://www.insiena.it)



2. **Sponsor:** dovrebbero essere i “grandi donatori”. A questi si offre visibilità all’interno della comunicazione della campagna e all’interno del Festival (es. possibilità di partecipare con un corner dedicato ecc) oltreché la possibilità di avere alcune ricompense speciali.
3. **Commercianti:** potrebbero essere interessati a sostenere la campagna a fronte di poter ospitare alcuni eventi
4. **Pubblico più ampio (turisti/contatti internazionali):** fanno una donazione per la causa, magari allettati dalle ricompense (prodotti italiani, esperienze da fare a Siena che possono diventare anche una motivazione per la scelta di un viaggio ecc)

**Siena Experience Italian Hub** resta la capofila del progetto **InSiena** e del festival **InSiena2021 *Ri-Generazione Umana*** e sta lavorando per attivare collaborazioni con tutti quei soggetti locali che vorranno contribuire al successo del Festival nei vari ruoli prescelti: partner, supporter, partecipanti, produttori, buyers, brand ambassador e semplici sostenitori.



InSiena2021 - c/o Siena Experience Italian Hub - Via di Città, 25 - 53100 Siena - tel 0577 891908  
email: [info@insiena.it](mailto:info@insiena.it) – sito web: [www.insiena.it](http://www.insiena.it)